

Finančná gramotnosť – nákup na týždeň

Sociálni pracovníci počas terénnej aktivity realizovali aktivitu zameranú na rozvoj finančnej gramotnosti klientov. Cieľom bolo odovzdať praktické poznatky, ktoré im pomôžu efektívnejšie hospodáriť s rodinným rozpočtom a lepšie plánovať týždenné nákupy. Účastníci pracovali s aktuálnymi akciovými letákmi z rôznych obchodov, porovnávali ceny potravín a bežných domácich potrieb.

Súčasťou aktivity bolo aj riešenie logických úloh a praktických situácií z každodenného života. Klienti hľadali najvýhodnejšie riešenia pri obmedzenom rozpočte, učili sa plánovať výdavky tak, aby im finančné prostriedky vystačili na celý týždeň. Získané vedomosti môžu klientom pomôcť pri každodennom nakupovaní a dlhodobom plánovaní rodinného rozpočtu.

Aktivitou sme sa snažili u klientov dosiahnuť:

- zlepšenie finančnej gramotnosti,
- podporiť zodpovedné hospodárenie s financiami,
- viesť klientov k rozlišovaniu medzi potrebnými a zbytočnými výdavkami,
- rozvíjať logické a matematické myslenie.

